**Tema**

La incorporación de Twitter como fuente de noticias en las rutinas productivas de los periodistas de medios digitales de la zona Comodoro Rivadavia y Rada Tilly.

**Problema**

De qué forma los periodistas de medios digitales locales perciben a Twitter como fuente de noticias y de qué manera vieron modificadas sus rutinas productivas de trabajo.

**Hipótesis**

Los periodistas de los medios digitales, de Comodoro Rivadavia y Rada Tilly incorporaron las redes sociales, en mayor medida Twitter, en sus rutinas productivas de trabajo, las que fueron modificadas sustancialmente.

Dicha red social es utilizada para la difusión y promoción de contenidos, pero también se consulta durante la cobertura de hechos noticiables, en busca de datos y contexto, y para conocer las opiniones de expertos y actores socialmente influyentes. Asimismo, se recurre a Twitter para pulsar el ambiente o estado de la cuestión sobre asuntos de relevancia.

**Objetivo general**

Analizar el rol que tiene Twitter en el proceso de producción informativa desde la perspectiva de los periodistas de medios digitales en la zona Comodoro Rivadavia y Rada Tilly, durante el período 2020-2021.

**Objetivos específicos**

Describir las formas en las que Twitter modificó las rutinas de trabajo de los medios digitales de Comodoro Rivadavia y Rada Tilly desde la perspectiva de los periodistas.

Determinar la medida en la que las redes sociales favorecen el proceso de desintermediación entre fuentes y públicos desde la perspectiva de los periodistas.

Identificar la concepción que tienen los periodistas sobre la red social Twitter.

**Guía de preguntas**

¿En qué medio trabaja? ¿Qué actividad realiza allí?

¿Hace cuánto tiempo?

¿Cómo es un día de trabajo?

¿Qué fuentes de información utiliza?

**Redes sociales en general**

¿A qué edad comenzó a usar redes sociales? ¿Cuál fue la primera?

¿Desde que dispositivo las utiliza? ¿Era solo por diversión o que actividades realizaba en ellas?

**Twitter**

¿Hace cuánto utiliza twitter?

¿Escribe tweets o solo lee? ¿Qué herramientas le parecen las más útiles?

¿A quiénes sigue en general? Amigos, famosos, portales de noticias

¿Se considera una persona de influencia en twitter?

¿Qué opina sobre la forma en que los políticos usan twitter?

¿Cree que Twitter te permite cierto “acercamiento” a esas personalidades?

¿Cree que la cantidad de caracteres que ofrece Twitter son suficientes?

**Twitter en el trabajo**

¿Cómo definiría Twitter?

¿Utiliza Twitter como fuente de información? ¿De qué forma redacta ese tuit en la noticia?

¿Considera que Twitter genera interacciones en la noticia que publica?

¿Cree que con el paso del tiempo Twitter cobró más fuerza?

¿Cómo comprueba la veracidad o credibilidad de un tuit?

¿Cree que Twitter modificó su rutina de trabajo? ¿De qué manera?