Evaluación de Economía 6° año Ciencia fecha:

Alumno/a: ………………………………………………………… T4

1. Une con flecha

|  |  |
| --- | --- |
| * Realista * Social * Oligopolio * Monopolio | * Entre sus objetivos se encuentra la economía del bienestar. * Se basa en comportamientos ciertos de diferentes grupos sociales * Pocos vendedores aliados entre si * Poder sobre el precio de mercado por parte del vendedor |

1. Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justifica las incorrectas
2. La explicación de las tendencias de la ciencia económica demuestra que esta disciplina es completa y está terminada.
3. En el mercado de competencia perfecta las empresas deben actuar con eficiencia, por lo tanto deben mejorar continuamente sus productos o servicios
4. Responde
5. ¿Qué características presentan los bienes económicos que los diferencian de los bienes libres?
6. ¿Cuándo un producto terminado es considerado parte componente?
7. ¿Cuál es, a grandes rasgos, el problema económico de la escasez?
8. ¿Por qué el subocupado recibe el nombre de marginado?
9. ¿Qué diferencia existe entre mercado de integración regional e internacional?
10. ¿Qué países poseen un sistema de economía de mercado?
11. ¿Cómo se llega a la determinación de un circuito económico?
12. Completa los espacios en blanco
13. Son ……………………………….. intermedios aquellos que una vez finalizados pasan a ser …………………………………………… pero como ……………………………………….. de otros bienes, con la característica que pierden su ………………………………..
14. Según la ……………………………………………… del bien utilizado, las necesidades pueden clasificarse en de ……………………… y de ………………………………
15. Un tipo de mercado de ……………………………………………………. Es el monopsonio donde existe concentración de la demanda en un solo ………………………………………
16. CRUCIGRAMA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 | \_  \_ \_ \_ \_ \_  \_  \_ \_  \_ \_ \_ \_  \_ \_ \_  \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_  \_ \_ \_ \_ | E  C  O  N  Ó  M  I  C  O  S | \_ \_ \_ \_ \_ \_  \_ \_ \_ \_ \_  \_ \_  \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_  \_ \_ \_ \_ \_  \_ \_ \_ \_  \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_  \_ \_  \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ |

1. Tipo de competencia que cumple con la característica de atomización, transparencia, libre entrada y salida y homogeneidad de producto.
2. Agentes económicos que ofrecen bienes y servicios que son rentables
3. Interrogante que surge de todo circuito económico.
4. Agente económico que compra bienes de acuerdo a su ingreso para satisfacer para satisfacer sus necesidades.
5. Tipo de competencia imperfecta donde existen ´pocos vendedores aliados entre sí.
6. Sistema económico donde el sector publico coopera con el sector privado para decidir interrogantes del circuito económico.
7. Competencia que no cumple con todos o algunos de las características de competencia perfecta
8. Resultado de la interacción entre la oferta y la demanda
9. Mercado sujeto a disposiciones legales o reglamentarias que traban el accionar de la oferta y la demanda
10. Característica de los mercados de competencia perfecta donde todos sus participantes tiene pleno conocimiento de precios y calidades.

Clasificación de la economía

1) Busca artículos periodísticos, identificando lo que se refiere a temas microeconomía y macroeconomía

2) Distinguen en las siguientes opciones, si se trata economía positiva o normativa fundamentar:

1. Si se reducen los impuestos a la importación de perfume, bajarán sus precios en los mercados internos
2. Deben reducirse los impuestos a la importación de perfume para que bajen los precios en el mercado interno
3. El estado debe aumentar su importancia generando puestos de trabajo con el fin de disminuir el desempleo
4. Si el estado genera puestos de trabajo, logrará disminuir el desempleo, pero incrementar el gasto público
5. La tasa de inflación ha descendido casi a cero
6. La tasa de inflación ha descendido casi a cero y es hora de volver a poner en marcha la economía
7. Cómo la gente no debe beber, debemos gravar más el alcohol
8. Si gravamos el alcohol, reduciremos el nivel de alcoholismo de la sociedad

3) explica las siguientes afirmaciones se refieren a la microeconomía o a la macroeconomía

1. El precio de la carne ha bajado en septiembre
2. La tasa de inflación ha bajado al menos un 1% mensual
3. El desempleo en Rosario es elevado en relación con el resto del país
4. Se espera una gran cosecha de trigo, debido al clima de la región

Modelos económicos

1. Leer el siguiente articulo:

**Mensaje del Papa Francisco al foro económico de Davos (Agencia SIC)**

Mensaje del Papa Francisco al foro económico de Davos: es necesario dar una nueva dirección al destino del mundo, frente al aumento de la pobreza. Por esta razón hay que poner al hombre en el centro de la economía y poner en práctica políticas económicas que favorezcan la familia.

Salvaguardar la dignidad de la persona humana es un objetivo central. Especialmente ofreciendo a las personas oportunidades que sean reales para alcanzar un desarrollo humano integral y poniendo en práctica políticas económicas que favorezcan la familia. Lo escribe el Papa Francisco en el Mensaje firmado en pasado 12 enero en la Ciudad del Vaticano, y dirigido al profesor Klaus SCHWAB, economista y empresario alemán fundador del Foro Económico Mundial.

El mensaje Pontificio fue leído por el Cardenal Peter Turkson, Perfecto del Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral. Ante el incremento de la distancia socioeconómica, el aumento de los diversos tipos de pobreza y las nuevas formas de esclavitud, el Santo Padre pide que los modelos económicos sigan la ética “del desarrollo sostenible e integral”, que coloque a la persona humana y sus derechos en el centro.

“Usen la inteligencia artificial y robótica al servicio de la humanidad” para dar “una nueva dirección al destino de nuestro mundo”, el Papa Bergoglio se refiere a la inteligencia artificial, a la robótica y a las innovaciones tecnológicas, afirmando que deben emplearse al servicio de la humanidad y en favor de la protección de la casa común; en lugar de hacerlo, al contrario, “como prevén lamentablemente algunas evaluaciones”. El pontífice pide que no se permanezca en silencio frente al sufrimiento de millones personas. Y escribe qué sirve una responsabilidad que implique a todos, “creando las condiciones adecuadas” a fin de que todas las personas vivan de manera digna.

Que el mundo empresarial rechacé la cultura del usa y tira. También recuerda que el mundo empresarial tiene un potencial enorme para llevar a cabo cambios sustanciales, especialmente si rechaza esa “cultura del usa y tira” y apunta a aumentar la calidad de productividad, creando nuevos puestos de trabajo, respetando las leyes que lo regulan, combatiendo la corrupción y promoviendo la justicia social con una distribución el ecuánime de los beneficios.

Tomar decisiones audaces para hacer que progrese el bien común “Este es el momento de dar pasos valerosos y audaces para nuestro amado planeta”, se lee en el mensaje del Papa, puesto que las decisiones tomadas serán decisivas para el mundo de mañana. Los valores auténticos deben ser la brújula para un futuro más seguro, qué incentive la prosperidad de todos. En suma, el pontífice manifiesta su esperanza de que el Foro Económico de Davos se inspire en el deseo de hacer que el bien común progrese.

(María Fernanda Bernasconi - Ciudad de Vaticano, vaticannews,va)

1. Responde de acuerdo con el artículo leído:
2. ¿De acuerdo con los tipos de modelos económicos enumerado, donde incluirías el modelo que propone el Papa Francisco?
3. ¿Cuál sería la utilidad del modelo que propone?
4. ¿Cuáles son los agentes económicos que se mencionan en el artículo?
5. ¿Cuál es el mensaje a los agentes económicos mencionados?
6. ¿Qué título podría llevar el artículo?

BIENES Y SERVICIOS

A) Clasifica los siguientes bienes según los distintos puntos de vista:

1. El mechero de un horno industrial de una fábrica de galletitas.

medio de producción - durable - terminado - final

1. La mesa de comedor de una casa de familia.
2. La computadora que utiliza un diseñador de una de una editorial de libros de texto.
3. La sierra de una máquina utilizada en un aserradero para cortar maderas.
4. Las carpas que alquila la confitería situada en la playa de la costa atlántica.
5. La pantalla utilizada por una disertante en una conferencia.

# Una prenda de vestir utilizada por un niño para vestirse.

1. El gas consumido por un auto que se utilizan una agencia de Remis.
2. El atril que utilice un pintor para realizar las obras solicitadas por sus clientes.
3. El alimento que se distribuyen los comedores escolares.
4. La caja de seguridad ubicada la habitación de un hotel.

B) Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué características presentan los bienes económicos que los diferencian de los bienes libres?
2. ¿Qué diferencia existe entre necesidades concurrentes y necesidades recurrentes?
3. ¿Porque las necesidades son limitadas en su capacidad de satisfacción?
4. ¿En qué se distinguen los bienes de consumo con respecto a los bienes de producción?
5. ¿A qué se considera un servicio?
6. ¿Cuándo un producto terminado es considerado parte de parte componente?
7. ¿Son la necesidad limitadas en cantidad? justifica
8. Diferencia entre materia prima de diferentes orígenes

C) Completa los espacios en blanco:

1. Son …………………………………. Intermedios aquellos que una vez finalizados pasan a ser ………………………………………….. pero como ………………………………… de otros bienes, con la características que pierden su……………………………………………………
2. Las necesidades son …………………………………………… en cantidad debido a que en las sociedades existen nuevos ……………………………….. o ……………………………………. que los ………………………….. o ……………………………….. desean.
3. Son medios de …………………………………… durables aquellos que conforman el ……………………….. de un país.
4. Las necesidades son ………………………………… cuando tienden a …………………………… el bienestar del ………………………………………. por lo que varían de acuerdo al medio …………………………….. ……………………………………. Y ……………………………….. de cada persona.
5. Los bienes son ………………………………………… cuando pueden ……………………………………. la misma necesidad del …………………………. O ………………………………
6. Los ………………………… económicos nunca existen …………………………. suficiente para …………………………. la demanda de los ………………………………………
7. Son necesidades ………………………………………….. aquellas que hacen a la …………………………………. de la vida del ………………………………………
8. Según la ………………………………… debe del bien utilizado , las necesidades pueden clasificarse en de ……………………………….. y de …………………………………
9. Los …………………………………. O ……………………………………… y los servicios son utilizados para …………………………………… las necesidades que se tornan ………………………………..
10. Los bienes de ………………………………….. son utilizados para …………………………….. las necesidades que necesidad de quienes lo adquieren . pueden ser ………………………………………. O …………………………………………………………………………………….

Necesidades, bienes económicos y actividad económica.

1. Lee y analiza la siguiente situación problemática:

La empresa muérdago, mayorista que se dedica a la compraventa de artículos de librería y papelería, es una sociedad de hecho que posee 3 propietarios y 24 empleados ubicados en distintas áreas de la organización. Diez en el departamento de comercialización, 4 en depósito, 3 choferes encargados del reparto, 3 en Maestranza y 4 en el departamento administrativo. Cada uno de ellos tiene tareas específicas preestablecidas por los socios quienes se encargan del control estricto de las labores que se desarrollan, con una relación un poco distante de los empleados, ya que la tarea de ellos está enfocada específicamente a la administración general. La estructura física de la empresa es moderna, contando con tecnología para el desarrollo de la tarea administrativa. Pero en el último año está realizando una ampliación de sus instalaciones y tiene previsto la toma de más empleados ya que fue posible la venta al interior del país donde se consiguieron más de 40 clientes nuevos interesados en los excelentes precios y condiciones de pago que la empresa le ofrece. Los empleados están bien pagados y reciben premios por asistencia y puntualidad. La idea de los socios es lograr que estos progresos que se han logrado beneficien no solo a ellos sino también al progreso personal de cada uno de los empleados. Más allá de la distancia que hay entre los empleados y los dueños, el respeto es un valor que se tiene en cuenta en cada una de las actividades que se lleva a cabo, las cual son coordinadas para que todos sepan qué responsabilidad tiene para que cada tarea que realice no perjudique el accionar de sus compañeros ni a la empresa en general.

Se solicita:

1. Destaca cuatro bienes económicos y clasificalos desde los diferentes puntos de vista.
2. Destaca dos necesidades y clasificalas desde los diferentes puntos de vista.
3. ¿Cuál es la actividad económica principal de la empresa?
4. Nombra todos los actores económicos que se encuentres en el texto.
5. Ejemplifica cada uno de los factores de producción que aparecen en el texto.
6. Ejemplifica los restantes elementos de toda actividad económica.

Económica y factores de la producción.

1. lee la siguiente situación problemática:

La empresa x se dedica a la fabricación y venta de envases plásticos. Cuenta con una planta fabril de 5700 metros cuadrados donde se ubica el departamento de producción y el de comercialización de los productos antes mencionados. Cada sector está encabezado por un gerente de área y personal a cargo. La empresa cuenta además, con un departamento de recursos humanos y un laboratorio de investigación de la materia prima recientemente instalado debido a los cambios necesarios que se deben realizar en los envases para su mejor reciclado y costos más bajos para competir en el mercado. Todos los departamentos cuentan con maquinarias e instalaciones adecuadas tecnológicamente a las necesidades de cada 1 de ellos.

En total de personal subordinado es de 7 capataces, 38 obreros, 12 empleados, 3 jefes de departamento administrativo, 4 personas de Maestranza y 3 de seguridad. En cada departamento se cuenta con tecnología de avanzada para desarrollar sus actividades tanto administrativas, como de administración y de comercialización. Durante el último ejercicio económico construyó un comedor y vestuario de gran calidad para todo el personal que en ella trabaja.

Sus dueños son cuatro personas que en el año 2000 conformar una sociedad anónima con capital aportado por ellos. Con el correr de los años se fueron obteniendo créditos para lograr la edificación y la tecnología con la que hoy cuenta. Las ganancias obtenidas lograron cancelar dichos préstamos.

El personal es asesorado en sus tareas a través del departamento de recursos humanos, capacitándolos en forma permanente y dándole estímulos económicos para lograr mantener la venta de alta calidad tanto en el mercado interno como en el externo. Pero a su vez, todo el personal, es tenido en cuenta para la opinión acerca de los cambios que van realizando.

Se solicita:

1. Destaca cuatro bienes económicos y clasificalos desde los diferentes puntos de vista.
2. Destaca tres necesidades y clasificalas desde los diferentes puntos de vista.
3. Ejemplifica cada uno de los factores de producción que aparecen en el texto.
4. Ejemplifica los restantes elementos de toda actividad económica.
5. ¿Cuáles son las características que debe cumplir un bien para ser económico?
6. ¿Cuándo una necesidad es del individuo, de servicio y presente? Da dos ejemplos.

Trabajo N° 6

Necesidades y bienes económicos

A) Clasifica los siguientes bienes económicos desde diferentes puntos de vista

1.- El control remoto de un LSD ubicado en el hall de un hotel

2.- Los ingredientes que tiene un ama de casa para realizar una torta

3.- Los guantes que utiliza un jardinero para realizar su trabajo

4.- El libro de texto de un niño

5.- El radiador de una camioneta que se utiliza para hacer fletes

6.- La ropa de niño que tiene en los estantes un negocio que vende esas prendas

B) Clasifica las siguientes necesidades desde diferentes puntos de vista

1. – La alimentación

2.- La recreación

3.- El trabajo

4.- La vestimenta

C) Nombra bienes económicos que cumplan con la siguiente característica

1.- medio de producción, no durable, terminado, parte componente, independiente

2.- bien de consumo, durable, terminado, final, independiente

D) Nombra una necesidad que cumpla las siguientes características

Del individuo, de servicio y presente

E) Conceptualiza

1.- Medio de producción, durable

2.- Bien de consumo, no durable

3.- Bien terminado, intermedio

Necesidades

1. Lee la siguiente situación

Una familia Decide salir de paseo eligiendo lugar de recreación un shopping el lugar de encuentro será la puerta del mismo.

Sus puntos de partida y puntos medios de transporte son los siguientes: la madre concurre de la casa en Remis; el hijo mayor viene del dentista en colectivo; el menor sale de la escuela y también decide ir en colectivo; el padre llega con su automóvil luego de terminar su jornada laboral.

Mientras recorren el shopping uno de los hijos comprar un pantalón sin el consentimiento de su madre, quien considera que no lo necesita. El argumento de su hijo es que el modelo es “nuevo y lo usan todos sus amigos” y no quiere dejar de tenerlo.

El otro hijo comprar un libro que había solicitado una profesora de la escuela.

La madre que estaba escuchando una propuesta de una concesionaria de autos para obtener un 0 km a través de un plan de ahorro previo.

El padre, luego de recorrer las instalaciones de Shopping, invito a su familia a comer en el restaurant del lugar. Durante la cena les comento que había tomado un seguro para el auto un tanto más amplio que el anterior.

1. Identifica cada una de las necesidades según la clasificación dada y sus características (ejemplo “Al salir de paseo” se satisface una necesidad individual, social, primaria, con bienes y servicio, de tiempo presente)
2. Dada la siguiente situación, identifica las necesidades de acuerdo a las palabras destacadas en el texto, transcribir y clasificar según los distintos puntos de vista

Un grupo de egresados de escuela secundaria se reencuentra luego de 10 años.

Decidieron reunirse en un restaurante del barrio de Recoleta. La mayoría no llegó en su vehículo particular. Otro grupo contrato un chárter para facilitar el traslado al lugar y el regreso a sus hogares.

Luego de varias horas de charla y recuerdos traídos al presente, cada uno mostró una foto de su familia e hizo un pequeño relato sobre su trabajo o profesión actual.

Lo que se dedican al comercio comentaron las dificultades económicas y de seguridad que padecen, y por ende los problemas de salud y egreso de dinero extra que les provoca la contratación de seguros que los amparen.

Consumidores

1. Lee el siguiente artículo.

Los consumidores que compran por internet pagan cada vez menos en cuotas.

Prefieren gastar el dinero que tienen y no están dispuestos a financiarse con altos intereses.

El consumidor está viviendo un cambio cultural en cuanto a la forma de comprar productos y servicios. La coyuntura económica no se queda afuera y eso también repercute en la forma de pago de los clientes. Y lo que está ocurriendo en el mundo del comercio electrónico es un buen indicador de comportamiento, en el que el público piensa cada vez más en el corto plazo. “Cuando miramos el impacto de las cuotas, observamos que el 39% del consumo de retail se concentra en un pago, a diferencia del año anterior que había liderado las tres cuotas, con un 54%” precisó Matías Fainbrum, gerente general de ingenio ePayments para Latinoamérica. Compartir

El cambio en la manera de financiar una compra también llegó al segmento de los viajes, cuyas ventas cayeron 15% en un año. En los últimos meses, más de la mitad de las operaciones se hizo en una cuota mientras que sólo el 16% eligió las doce cuotas, en muchos casos, vienen con interés.

En el contexto de la desaceleración, los días especiales siguen surtiendo efecto. El Ejecutivo le explico a BAE Negocio que las ventas online logran un mayor alcance los días de “Hot Sale” o “Cyber Monday”. según los últimos dígitos de la empresa, las ventas minoristas aumentaron un 17% en el último Hot Sale realizado en mayo. “Los viajes se están sacando en menos cuotas”, confirma Darío Schapiro, manager de marketing de ingenico ePayments para la región, empresa que en el último Hot Sale proceso dos millones de orden de compra.

Además la última devaluación también impacto en la cantidad de dinero que se gasta y en el número de operaciones qué concreta cada cliente. la realidad marca que en la última semana hubo un ticket de compra menor pero una mayor recurrencia de las transacciones.

Seducción de clientes en medio de este cambio de comportamiento de los consumidores, los sitios aún tienen que resolver algunos aspectos para seguir conquistando clientes. una de las grandes dificultades a la hora de comprar en el comercio electrónico es que uno de cada cinco usuarios abandona el proceso de compra, ya sea porque el precio le parece elevado o porqué tiene que ingresar muchos datos para finalizar el pago.

Como consecuencia, para que la conversación el consumidor finalice, es decir que la compra se acredite, entran múltiples factores. Por un lado, que las ventas siempre sean en moneda local y haya diversas opciones de pago, para mejorar la experiencia del comprador. por otro, la interacción humana ayuda que el comprador consulte sus dudas y compre teniendo conocimiento del producto.

La expansión de los dispositivos móviles en el país llevó a la empresa vendedoras a adaptar sus estrategias a la era de la movilidad. mientras crece la actividad de las plataformas digitales de Comercio, varias compañías apuestan a lanzar sus propios sitios e-commerce y, en paralelo, a mantener su presencia en las cadenas retail. (año 2019 Arg)

***De acuerdo con el análisis del consumidor desde la teoría neoclásica y la teoría post-keynesiana donde incluiría el siguiente artículo. -***